



**PARDUBIČTÍ
TAHOUNI**

Magnet na akce

ZÁKLADNÍ VERZE LOGOTYPU

Logotyp se skládá z písemného označení PARDUBIČTÍ TAHOUNI a piktogramu, který evokuje spojení symbolů - koňské podkovy a magnetu. Dále je doplněn claimem Magnet na akce.

Logotyp se může jako celek libovolně zvětšovat nebo zmenšovat, za předpokladu dodržení minimální velikosti stanovené tímto manuálem.



OCHRANNÁ ZÓNA

Ochranná zóna základní verze logotypu je definována velikostí písmene O v logotypu. Smyslem ochranné zóny je zajistit dostatečný odstup logotypu od všech ostatních grafických prvků, které by mohly jeho jedinečnost opticky narušit.

Ochranná zóna také slouží k nastavení minimálního odsazení logotypu od okraje listu, tabule či jiné plochy, na kterou je aplikován.



ZÁKLADNÍ VERZE LOGOTYPU PRO PARTNERY

A Základní verze v bílém kruhu

B Základní verze v červeném kruhu

Logotyp pro partnery se skládá z písemného označení PARDUBIČTÍ TAHOUNI a piktogramu, který evokuje spojení symbolů - koňské podkovy a magnetu. Dále je doplněn claimem Magnet na akce. Celý logotyp je umístěn v kruhu, který tvoří zároveň ochrannou zónu.

Logotyp se může jako celek libovolně zvětšovat nebo zmenšovat, za předpokladu dodržení minimální velikosti stanovené tímto manuálem.



BAREVNÉ VARIANTY LOGOTYPU PARDUBIČTÍ TAHOUNI

A Základní barevná varianta v bílém kruhu
Doporučujeme použití na vizuálech s tmavým pozadím

B Základní barevná varianta v červeném kruhu
Doporučujeme použití na vizuálech se světlým pozadím

C Černobílá varianta v bílém kruhu
Doporučujeme při tisku jednou barvou

D Inverzní varianta v červeném kruhu
Doporučujeme při tisku jednou barvou

E Inverzní varianta v černém kruhu
Doporučujeme při tisku jednou barvou

Při tisku jednou barvou není povoleno přebarvit logotyp do libovolné barvy, nutno použít některou z uvedených variant nebo jako podklad korporátní červenou.



Korporátní červená:
CMYK 0/100/100/0
RGB 227/6/19
Pantone Coated 2035 C

A



B



C



D



E



VARIANTY LOGOTYPU

A Základní verze logotypu

/pro použití na plakátech billboardech, CLV - velké formáty/

B Zjednodušená verze logotypu, bez podtržení**C** Minimální verze bez claimu

Logotyp doporučujeme používat v základní verzi A, použití verze B, C, doporučujeme pouze u doplňkových materiálů, kde je nutno pracovat s malým formátem a mohlo by dojít ke ztrátě čitelnosti claimu.

VARIANTY LOGOTYPU - POUŽITÍ BAREVNOSTI

Doporučujeme použití logotypu v bílém kruhu na tmavých vizuálech a logotyp v červeném kruhu na světlých vizuálech.



A

B

C

VELIKOSTI LOGOTYPU

A Základní verze logotypu - minimální doporučená velikost 55 mm /pro použití na plakátech, billboardech, CLV - velké formáty/

B Zjednodušená verze bez claimu - minimální velikost logotypu je 25 mm

Logotyp doporučujeme používat v základní verzi A, použití verze B, doporučujeme pouze u doplňkových materiálů, kde je nutno pracovat s malým formátem a mohlo by dojít ke ztrátě čitelnosti claimu.



FONTY

Použité fonty v logotypu Pardubičtí tahouni.
Vag Roundshrift D, Desyrel.

VAG RUNDSCRIFT D

VAG Rundschrift D
Regular

AÁBCČDEEĚFGHIJKNOPQRSŠTUÚŮVWXYZ
0123456789
aābcčdeěēfghiijklmnopqrršštŧuúůvwxyzž

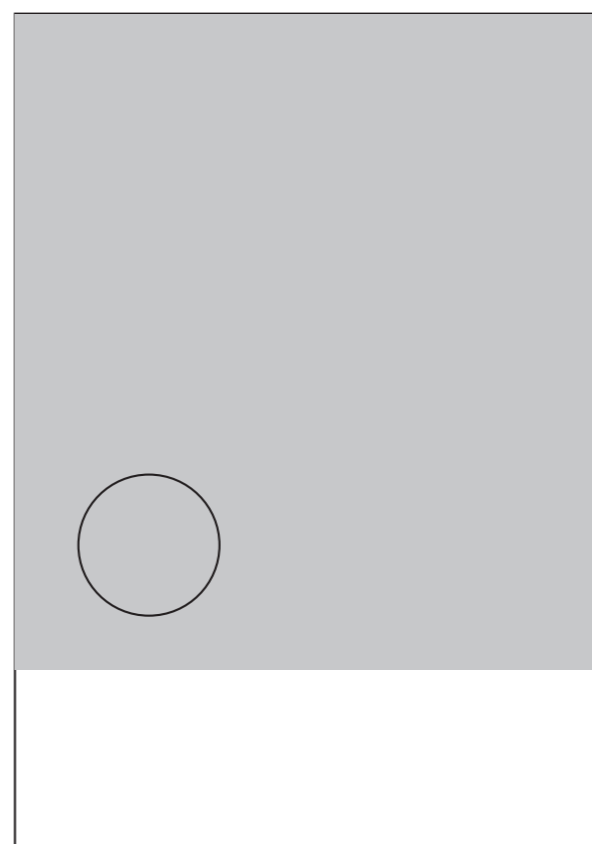
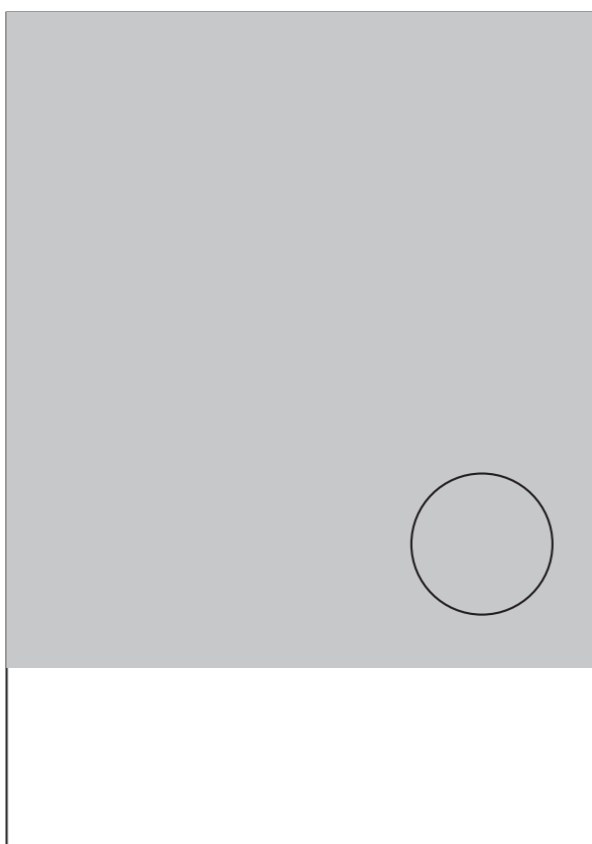
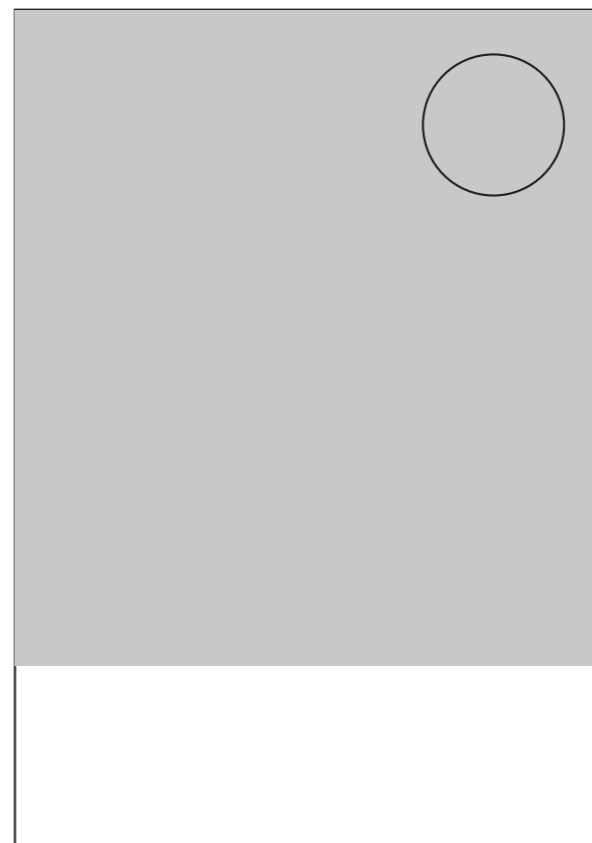
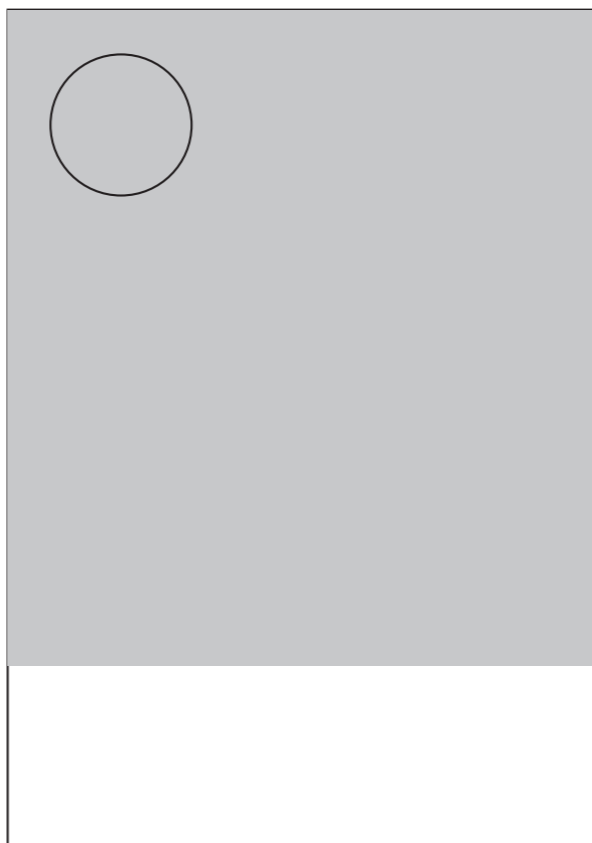
Desyrel

Desyrel
Regular

AÁBCČDEEĚFGHIJKNOPQRSŠTUÚŮVWXYZ
0123456789
aābcčdeěēfghiijklmnopqrršštŧuúůvwxyzž

DOPORUČENÉ UMÍSTĚNÍ LOGOTYPU NA VIZUÁLECH PARTNERŮ.

Doporučujeme logotyp umístit libovolně do prostoru hlavního vizuálu. Na tmavém podkladu /vizuálu/ doporučujeme použít logotyp v bílém kruhu, na světlém vizuálu doporučujeme použít logotyp v červeném kruhu.



**NEPOVOLENÉ VARIANTY UMÍSTĚNÍ LOGOTYPU NA
VIZUÁLECH PARTNERŮ**

Není povoleno umísťovat logotyp do patičky
k logům sponzorů.



**Pro případné konzultace o použití logotypu
je možné se obracet na : propagace@mmp.cz**